

## Deltagerliste New Media Days 07

Alex Naumov, Digital Media Designer, Arkena A/S  
Alf Lande, Adm. partner, Landeandcompany  
Allan Dalsgarð, Kontaktchef, Reproz  
Allan Hansen, Annoncechef, Dagbladet Børsen  
Allan Olesen, Traffic Manager, Dagbladet Børsen  
Allan Orup Hansen, Online Produktchef, EDC Gruppen  
Allan Rasmussen, Kontaktchef, BBDO  
Allan Christensen, ACCOUNT EXECUTIVE, Microsoft Digital Advertising Solutions  
Allan Foss, Kommerciel direktør, Syddanske Medier / JydskeVestkysten  
Allan Lardell, Redaktør, DR  
Amer Hussain, AM Group Lead, Microsoft Digital Advertising Solutions  
Anders Blauenfeldt, Afdelingschef, TDC Kabel TV  
Anders Kragelund, Interaktiv chef, Benjamin  
Anders Ovesen, Markedschef, Online, Dagbladet Børsen  
Anders Bruun, Webredaktør, Forbrugerrådet  
Anders Dalsgaard, Off-line koordinator, DR Fiktion  
Anders Ellebæk-Madsen, Internetchef, Kristeligt Dagblad  
Anders Fritz-Carlsen, Regional Director, TradeDoubler  
Anders Heering, Journalist, Børsen  
Anders Høeg Nissen, Programmedarbejder, DR  
Anders Kjærsgaard, Adm. Dir., Aspiro Denmark A/S  
Anders Krarup, Kommunikationsrådgiver, Direktør, Krarup Kommunikation & Kompagni ApS  
Anders Larsen, Produktchef, Infomedia  
Anders Lassen, adm.dir, Infomedia  
Anders Roholt, Journalist, DR  
Anders Thingholm, Business Development Manager, Carat  
Anders Thorsen, Managing Partner, Mediaedge:cia  
Andreas Mikkelsen, Projektleder, Dagbladet Børsen A/S  
Andreas B. Iversen, Adm. Direktør, In2media  
Andreas Ellehammer, Projektleder, TV 2  
Andreas Hey Kristensen, Mediekonsulent, Forlaget Markedsføring A/S  
Andreas Johannsen, andreasjohannsen  
Andreas Lange, Account Manager, We Love People  
Andrew Keen, Forfatter,  
Andy Johnston, Redaktør, TV 2  
Anée Danevig Plange, Mediaplaner, Nørgård Mikkelsen  
Anja Markmann, Kontaktchef, Euroinvestor.com A/S  
Ann Forup, Marketing Manager, Discovery Networks Nordic  
Ann Lykke Davidsen, Musikredaktør, DR  
Ann Pfeiffer, Advokat, Lassen Ricard  
Anna Buschmann, Project manager, LoweFriends  
Anne Eikers, udviklingsredaktør, TV 2  
Anne E. Andersen, Jurist, Metronome A/S  
Anne Garlichs, TV2 Networks  
Anne Korsø, Forlagchef, DR (Markedsføring)  
Anne Marie Olesen, Marketingkoordinator, TV 2 Danmark A/S  
Anne Vorre Hansen, Udviklingskonsulent, Snitker & Co.  
Annemarie Kirk, souschef digitale aktiviteter, Berlingske

Tidende

Annemarie Kirk, Interactive Planner & Strategist, MediaCom A/S  
Annette Flinck, Communications Planner, Mediaedge CIA  
annika ericsson, redaktør, Radio Nya medier  
Ann-Lee Teilmann, Sales Manager, Advertising.com  
Arne Straarup, Markedschef, idenyt.dk  
Aslak Gottlieb, Undervisningskonsulent, Avisen i Undervisningen  
Aslaug Kleve Kiertzner, Jurist, Dansk Marketing Forum  
Astrid Simonsen Joos, Windows Live Marketing Manager, Microsoft Danmark  
Bengt Sundstrøm, Grundlægger, Lauritz.com  
Bent Jacobsen, Nordic CEO, MindShare A/S  
Bente Nørkjær Knap, Chef, DR  
Betina Klit Hansen, CRM Manager, Aller Press A/S  
Bille Madsen, Manager, Nordija A/S  
Birgitte Bjerg Lorenzen, Salgschef, Dansk Reklame Film A/S  
Birgitte Woolridge, Markedsføringsansvarlig, Rejseplanen A/S  
Bita Vandgaard, Key Account Konsulent, Forlaget Markedsføring A/S  
Bitte Skaug Paulsen, Product Coordinator, Microsoft  
Bjarke Ahlstrand, Projektleder, DR  
Bjarne Hansen, Konsulent, DR (DR Programudvikling)  
Bjarne Hareide, Partner, Landeandcompany AS  
Bjarne Salomonsen, Adm. direktør, A/S A-Pressen  
Bjarne Tveskov, Blogger, tveskov.com  
Björn Jeffery, Co-founder, Good Old  
Bo Jensen, Direktør, Yahoo! Kelkoo Danmark A/S  
Bo Valsted, Creuna  
Bo Abrahamsen, redaktør, DR, dr.dk chefredaktionen  
Bo Bernichow, Art Director, Ogilvy & Mather  
Bo Drejer, Strategy Advisor, Microsoft Danmark  
Bo Ehrhardt, Producent, Nimbus Film  
Bo Frederiksen, Key Account Manager, adServing A/S  
Bo Kousgaard, Redaktør, DR  
Bobby Chang, Managing Director, Rapidshare  
Bolette Rud Pallesen, forlagschef, JP/Politikens Forlagshus A/S  
Brian Groth, Frontend udvikler, DR  
Brian Madsen, Salgschef, Freeway Media  
Brian Mikkelsen, Kulturminister,  
Brian Donsager, Salgschef, Dansk Marketing Forum  
Brian Hansen, Salgschef, Aller Pres A/S  
Brian Strunge, TV Planner, MindShare A/S  
Britt Gadegaard, Produktchef, TDC Kabel TV  
Bror Arnfast, lektor, Multimediedesigneruddannelsen, Århus Købmandsskole  
Brylle Bjarnason, Indholds- og produktansvarlig, Smile Content A/S  
Bugge Holm Hansen, Adm. Direktør, Mediehuset Luksus  
Camilla Bugge, Projektleder, FDIH  
Camilla Crawford, Projektleder, TDC  
Camilla Wisøfeldt, Salgschef Non spot, SBS TV

Carina Bang , Souchef , Børsen  
Carina Pierre-Rochard, Regional Director, International Herald Tribune  
Carine Zeier, Director - International Marketing & PR, Fast  
Carola Lundell, Senior Project Manager Online  
Communications, Electrolux  
Carsten Gildum, SVP Sales and CO-founder, mobilePeople A/S  
Carsten Andreassen, Medieforsker, DR  
Carsten Arlund, Projektchef, Ørestadsselskabet  
Carsten Bach, Finansdirektør, Jubii A/S  
Carsten Corneliusen, Strategirådgiver, DR Distribution/DIGI-TV  
Carsten Folke Møller, Souchef, TV 2  
Carsten Lakner, Nordic Channel Director, Discovery Networks Nordic  
Carsten Lind, Nordic Research Director, MediaCom  
Carsten Maisch Olsen, Direktør, Director A/S  
Carsten Rysgaard, Kommerciel direktør, Berlingske digital  
Casper Bengtson, Country Manager, MTV Networks  
Casper Bengtson, Country Manager , MTV Networks  
Casper Christiansen, Direktør, Performance  
Casper Thomsen, Digital udviklingschef, Mediehuset Ingeniøren  
Cathrine Elle, Account Manager, We Love People  
Cathrine Madelaire, Journalist, Berlingske Business  
Charlotte Lindgreen, Questionmark  
Charlotte Munk Thalund, Brand Manager, TELMORE  
Charlotte Skive, Salgschef, adServing A/S  
Chris Mahoney, Business Development Manager, Linden Lab/2nd Life  
Christaine Vejøl, Content Manager, Hi3G Danmark  
Christel Laugen, Salgs - og marketingdirektør, Netdoktor Media A/S  
Christian Lund, Redaktør og Chef AOK.dk, Berlingske  
Christian Lund, Redaktør & chef, AOK.dk  
Christian Sommer, Seniorkonsulent, AM Production  
Christian Bjerring, DMF  
Christian Bjerrum, Kontaktdirektør, Halbye Kaag JWT  
Christian Fonnesbech, Direktør, Congin  
Christian Godske, Digital Evangelist, MediaCom A/S  
Christian Hjorth, Salgs- og Marketingdirektør, Mediehuset Ingeniøren A/S  
Christian Høyer, Nordic Sales Director, Distribution, Discovery Networks Nordic  
Christian Jensen, Chefredaktør, Berlingske Tidende  
Christian Kjeldsen, Projektleder, Radio Days  
Christian Kruse, Online konsulent, B.T. Digital  
Christian Meldgaard, Head of Interactive, LoweFriends  
Christian Noer, Nordic Marketing Manager, Nordisk Film Interactive  
Christian Peytz, Direktør, Peytz & Co.  
Christian Schade, Produktdirektør, Qbox a/s  
Christian Steen Jensen, Digital Chef, Egmont  
Christian Strand, Interactive Director, Initiative Universal Media  
Christian Thuesen, Manager, DR  
Christina Blaagaard, Redaktør, Berlingske Tidende  
Christina Brandis, TDC  
Christina J. Sindt, Project Manager, Bonnier Publications  
Christina Moshøj, Juridisk konsulent , Danske Dagblades Forening  
Christina Wright Ottesen, Marketing Communications Manager, Microsoft  
Christoffer Feilberg, Adm. dir., Emediate  
Claes Methling, Produkt- og konceptudvikler, FORUM.DK  
Clara Kunstmann, Business Development, Aller Press  
Claus Ladegaard, Områdedirektør Produktion og Udvikling, Det Danske Filminstitut  
Claus Skytte, Partner, We Love People  
Claus Solmer-Jørgensen, Media- & Analysis manager, Nordisk Film A/S  
Claus Sølvsteen, Partner, Peytz & Co.  
Claus Dawall, Programchef, TDC Kabel TV  
Claus Engell, Annoncechef, Børsen A/S  
Claus Holmen, Direktør, N'volve  
claus højlund, Business Development manager, TV3  
Claus Høvel, Adm. Direktør, FORUM.DK  
Claus Leinøe, Key Account Director, Ogilvy & Mather  
Claus Ohrt, Annoncechef, Ekstra Bladet  
Claus Randrup, Channel Manager, MTV Networks  
Claus Schmidt, Omnipresent, clsc.net  
Claus Skovhus, Redaktionschef, Politiken  
Claus Stenholt, Markedschef, TDC A/S  
Claus Thor Nielsen, Redaktør, dr.dk, DR  
Claus Thune, Intl. Marketing Director, Sony BMG Music Entertainment A/S  
Dan Guldager, Canal Digital  
Dan Larsen, Journalist, Harddisken  
Daniel Bergsagel, Interaktiv redaktør, Politiken  
Daria Radota Rasmussen, Vizeum  
David Montgomery, Executive Chairman, Mecom Group  
David Guldager Wilstrup, Journalist, Mobil.nu  
David Heilmann, Adm.Dir, ad pepper media Int. / PepperTech  
David Nyrop, Systemkonsulent, Dagbladet Børsen A/S  
Ditte Koefoed, Producer, Mediaprovider A/S  
Dola Bonfils, Filmkonsulent, Det Danske Filminstitut  
Dorte Borregaard, Producent, Bastard Film  
Dorthe Riis, producent, DR  
Dung Tran, CEO, Advantage Media  
Ebbe Dal, Adm. direktør , Danske Dagblades Forening  
Elise Kold, Projektleder, DR  
Ellen Trane Nørby, Medie- og kulturordfører, Venstre  
Erik Aller, Direktør, Carl Allers Etablissement A/S  
Erik Bjerager, Chefredaktør, adm. direktør, Kristeligt Dagblad  
Erik Fogtmann, Redaktionschef, Ritzaus Bureau  
Erik Henz Kjeldsen, distributionschef, DR  
Erik Jon Sloth, Projektleder, TDC A/S  
Erik Mortensen, Redaktør, Ørestadsselskabet  
Erik Nørgård Gravesen, redaktør, DR, dr.dk chefredaktionen  
Erik S. Andersen, Eniro Danmark A/S

Erik Svarre, Redaktør på MedieMarked, Børsen  
Erland Riis Lavsen, Direktør, Tankevirksomheden A/S  
Ernst Poulsen, redaktør, DR, dr.dk chefredaktionen  
Esben Halding, Direktør, TV2 Networks  
Esben Trier, Salg og Marketingdirektør, Substanz Nordisk Film A/S  
Eva Steensig, Erhvervs sociolog og ejer, Lighthouse Cph.  
Eva Primdahl, Markedschef, Smile Content A/S  
Eva Skjøde, Concept Manager, Bonnier Publications  
Farid Fellah, Kommunikationschef, Henning Larsen Architects  
Fie Heise, Art Director, Timeline A/S  
Finn Rowold, Senior medie rådgiver, DR  
Finn Skovsgaard, Direktør, Dansk magasinpresses Udgiverforening  
Flemming Hvidtfeldt, Chefredaktør, Midtjyske Medier  
Flemming Kaspersen, Redaktør, Det Danske Filminstitut  
Frans Meyer, Podcaster, PODHANDLE  
Frede Rødbro, Dansk Data Display  
Frederik Wiedemann, Medstifter og partner, ReD Associates  
Gert Lindquist, Nordic Marketing Manager, Hi-Fi Klubben A/S  
Gitte Bech, Marketingprojektleder, TV 2  
Gitte Salomon, Executive Producer, Wibroe, Duckert & Partners  
Gitte Bruun Jensen, Sektionschef, TDC Fastnet Norden  
Gitte Herum Andersen, projektleder, VELUX A/S  
Gitte Krog Thomsen, Markedschef, NORDJYSKE Medier  
Gitte Rosholm, Strategikonsulent, DR  
Gitte Vase, Business Development Manager, NORDJYSKE Medier  
Gregers Wedell-Wedellsborg, Direktør for interaktivt indhold, TV2  
Grethe Berg, Seniorrådgiver, DM Partner  
Hallur Sævarsson, Forretningsudvikler, Dansk BiblioteksCenter  
Hanne Breindahl, Partner Communications Manager, Microsoft  
Hanne Danielsen, Direktør, new bizz areas, TV 2  
Hanne Kierstein Morsing, Dansk Marketing Forum  
Hans Bay, afd. direktør, SFI-SURVEY  
Hans-Christian Kock, Salgs- og marketingdirektør, Kristeligt Dagblad  
Heidi Holm, Account manager, Adpeople  
Heidi Sivebæk, Udviklingschef, DR  
Heike Schmidt, Webkonsulent, Dansk Industri  
Helge Birkelund, Landeandcompany AS  
Helle Bülow, Marketing & Communications Coordinator, Microsoft  
Helle Kirk, Salgschef, Mediehuset Ingeniøren  
Helle Kierkegaard, Projektkonsulent, Nykredit  
Helle Meldgaard, Projektleder, UNI-C  
Helle Rasmussen, Præsentationschef, DR (Markedsføring)  
Henrik Leschly, General Secretary, DiGiDi.org  
Henrik Sand, Redaktionschef, TV 2  
Henrik Abraham, Adm. Direktør, Carat Danmark  
Henrik Back, Direktør, Freeway ApS  
Henrik Bang-Andersen, Account Manager, Microsoft  
Henrik Fuglesang, Coordinator Music, Sonofon A/S  
Henrik Føhns, Vært, DR / Harddisken  
Henrik Hansen, Dansk Data Display  
Henrik Harring Jørgensen, Pressechef, Koncernkommunikation, Egmont  
Henrik Heide, redaktør, DR, dr.dk chefredaktionen  
Henrik Holm, Int. Concept Manager, Forbrugerliv.dk  
Henrik Jung Laursen, Direktør, Forbrugerliv.dk  
Henrik Jørgensen, OFIR Danmark  
Henrik Klarup, Product Manager, TELMORE  
Henrik Klitvad, Key Account Konsulent, Forlaget Markedsføring A/S  
Henrik Løvstrøm, Direktør, Oxygen  
Henrik Løwe, Interactive Director, MediaCom A/S  
Henrik Rewes, Multimediechef, NORDJYSKE Medier A/S  
Henrik Richard Hasselbalch Busch, Business Development Director, Initiative Universal Media  
Henrik Riis, CEO, watAgame ApS  
Henrik Schlüter, Producer, DR (Markedsføring)  
Henrik Sjøstrand, Dansk Data Display  
henrik thorvald rasmussen, marketingchef, FDB-Samvirke  
Henrik Tüchsen, Redaktør, Berlingske Tidende  
Henrik Ørum, Bestyrelsesmedlem, FDM  
Hjørdis Thorborg, Grafisk Designer, 1508 A/S  
Holger Foss, Adm. direktør, Responsfabrikken  
Holger Rosendal, Chefjurist, Danske Dagblades Forening  
Iben Larsen, Kommunikationschef, Crossroads Copenhagen  
Ida Harder, Producer, Zentropa  
Ida Holst, Produktchef, Netdoktor Media A/S  
Ina Bøgkjær, Marketingchef, Ingeniøren A/S  
Ingolf Gabold, Dramachef, DR  
Ingrid Bröcker, Partner, Mediaid  
Ingrid Bugge, Marketingchef, Egmont magasiner  
Irfan Goandal, Head of Products & Services, Hi3G Danmark  
J. Herluf Sørensen, Produktionschef, Kringvarp Føroya  
Jackie Frandsen, Search Manager, Carat  
Jacob Bach, Key Account Manager, Freeway Media  
Jacob Lyng Wieland, Medieforsker, DR  
Jacob Aisen, Founder, Unwire  
Jacob Benjamin Snedevig, Redaktør, DR  
Jacob Bøegh, Digitale Medier, Berlingske Tidende  
jacob Eriksen, Key Account Manager, Yahoo! Kelkoo Danmark A/S  
Jacob Gjørtz, Creative Manager, LEGO System A/S  
Jacob Hancke, Direktør, Black Box Global Ressearch  
Jacob Lachmann, Partner, CentrioGroup Aps  
Jacob Strømlund, Streamingspecialist, Unwire  
Jakob Blicher-Hansen, Partner, Capacent A/S  
Jakob Deichmann, General Manager, Warner Music Denmark  
Jakob Funder, adm dir, localeyes.tv A/S  
Jakob Kahlen, Konzeptchef, 1508 A/S  
Jakob Sick Nielsen, Adm. Direktør, PS Communication ApS  
Jakob Vedel Lisbjerg, Journalist, Harddisken  
Jakob Wickmann, Strategikonsulent, DR  
Jan Fredslund, Webmaster, Det Danske Filminstitut  
Jan Berg Jørgensen, Rådgiver, Reproz

Jan Bergh, Salgsdirektør, MatchWork Danmark A/S  
 Jan Godsk, Branded Content Manager, Mindshare/Performance  
 Jan Hoffmann, Mobile Manager, TV 2  
 Jan Kristensen, Redaktionchef, Fyens Stiftstidende  
 Jan Kyhnau, Kreativ direktør, N'volve  
 Jan Laursen, Programchef, DR Programmer/musik  
 Jan Maagaard, Udviklingschef, DMF  
 Jan Rasmussen, Bestyrelsesformand, Anmaras A/S  
 Jan Sindal, Danske Bank  
 Jan Wagner, Marketing, Warner Music Denmark  
 Jannik Liedner, Adm. Direktør, NetPeople A/S  
 Jeanette K. Andersen, Internet Marketing Koordinator, Bonnier Publications  
 Jeanette Reutzer, Strategikonsulent, DR  
 Jens Alminde, Salgsdirektør, Euroinvestor.com A/S  
 Jens Hjerrild Poder, redaktør, DR, dr.dk chefredaktionen  
 Jens Nicolaisen, Direktør, Jyllands-Posten  
 Jens Aaløse, CEO, Dansk Reklame Film A/S  
 Jens Christoffersen, Journalist, Information  
 Jens F. Jensen, Professor, Aalborg Universitet  
 Jens Jermiin, Region Communication Manager, Initiative Universal Media  
 Jens Jørgen Madsen, Journalist, Berlingske Nyhedsmagasinet  
 Jens Storm Lernø, Country Manager, Microsoft Digital Advertising Solutions  
 Jens von Arenstorff, Client manager, IBM  
 Jens-Otto Paludan, MD, Universal Music A/S  
 Jeppe Bjørn Høj, Programchef, DR  
 Jeppe Kodahl, Annoncechef, Dagbladet Information A/S  
 Jesper Dahlgaard, Commercial Media Manager, MBO  
 Jesper Müller-Krogstrup, Partner, Nosco  
 Jesper Zartov, Business Manager, Metronome A/S  
 Jesper Bay, Marketingdirektør, IFPI Danmark  
 Jesper Berg, mediedirigent, 3F  
 Jesper Høegh, Partner, Capacent A/S  
 Jesper Klit, Kommunikationsrådgiver, Jesper Klit & Partners  
 Jesper Kramer Borggaard, Partner, Make@  
 Jesper Krogh Kristiansen, Web-editor, Microsoft Digital Advertising Solutions  
 Jesper Lyngbye, Forretningskonsulent, Ritzaus Bureau I/S  
 Jesper Olsen, Project Manager, JP/Politikens Hus A/S  
 Jesper Pedersen, Digital rådgiver, Advice Digital ApS  
 Jesper Raab, musikredaktør, DR  
 Jesper Ulsø, Specialmedia Direktør, Burson-Marsteller A/S  
 Jesper Vestergaard, webredaktør, Soundvenue A/S  
 Jess Mathiesen, Manager, TDC  
 Jette Jørgensen, Adm Dir, MTG New Media  
 Jette Witzke, Partner, Mediaid  
 Jim Hemmje, Commercial Digital Manager, EMI Music  
 Jim Hammer, Salgschef, Nordjyske Medier A/S  
 Jimmy Fussing Nielsen, Managing Partner, Sunstone Capital  
 Jimmy Escherich, Podcaster, PODHANDLE  
 Jimmy Maymann, Bestyrelsesformand, GoViral  
 Joakim Ditlev, Kommunikationschef, Zmag ApS  
 Johan Tilly, Commercial Director, The Cloud  
 Johan Winbladh, redaktør, DR, dr.dk chefredaktionen  
 johanna moström, redaktør, Radio Nya medier  
 John Frederiksen, Business Development Manager, Egmont IT Business Consulting  
 John Stoddard, Designer, IDEO  
 John G. Sørensen, Statsaut. revisor, PricewaterhouseCoopers  
 John Morgensen, Portaldirektør, Jubii A/S  
 Johnny Rechnagel, Salgs- & marketingsdirektør, newz.dk  
 Jon Lund, Direktør, FDIM  
 Jonas Collin, Account Executive, Microsoft Digital Advertising Solutions  
 Jonas Homaa, Projektleder, Rejseplanen A/S  
 Jonas Linke, Salgschef, TV 2  
 Jonas Lyngbo Hjort, Nordic Sales, GoViral  
 Jonathan Coulson, Sales Director, International Herald Tribune  
 Jonathan Jørgensen, IT Direktør, Jubii A/S  
 Julie Lind, Marketingkoordinator, Dagbladet Børsen  
 Jörg Butzer, Interface developer, LoweFriends  
 Jørgen Bøgen, Projektleder, DR  
 Jørgen Schultz-Nielsen, Internetredaktør, Jyllands-Posten  
 Jørn Bo Brøndum, Multimedie Udvikler, NORDJYSKE Medier  
 Kamilla Harritsø, Redaktør, Portal Fyn ApS  
 Karen Østergaard, Adm. dir, Ogilvy Danmark  
 Karen Stub, Executive Consultant, IBM Danmark A/S  
 Karin Gøtze, Account Director, Maxus Communications A/S  
 Karin Hallum Hougs, Account Director, Initiative Universal Media  
 Karin Høgh, Podcaster, konsulent og producer, PODHANDLE  
 Karina Kühne, Projektchef, Politikens Lokalaviser  
 Karsten Wikke, Customer Project Manager, MatchWork Danmark A/S  
 Kasper Kryger, Revenue & Marketing Manager, SBS TV  
 Kasper Tøstesen, Executive Producer, MSN  
 Kasper Villum Jensen, Journalist, ComON.dk  
 Katinka Aller, Direktør, Carl Allers Etablissement A/S  
 Katja Bundgaard, Chefproducer, NORDJYSKE Medier  
 Katja Thygesen, Journaliststuderende, Dansk Journalistforbund  
 Katrine Emme Thielke, Kommunikationsrådgiver, Advice A/S  
 Katrine Kunst, Projektleder, winwin agency  
 Katrine Nielsen Jensen, Journalist, DR  
 Keld Strudahl, Marketing Director, Carlsberg  
 Keld Nielsen, Direktør, TNS Gallup  
 Kenneth August Pfeffer Hansen, Business Developer, DSB  
 Kenneth Hallingskov, Mediechef, Oxygen  
 Kenneth Kristensen, Channel Manager, MTV Networks  
 Kenneth Plummer, Generaldirektør, DR  
 Kent Holm, markedskommunikationschef, VELUX A/S  
 Kerry Hutson, Director, Digital Platforms, Universal Pictures International Entertainment  
 Kim Angel, Partner, Mediaid  
 Kim Elmore, Blogredaktør, Politiken  
 Kim Hoffmann, Projektleder, Fynske Medier  
 Kim Magnusson, Head of Production, Nordisk Film  
 Kim Olesen, Nordic Sales Director, AdSales, Discovery Networks Nordic

Kim Sølbeck, Business Development Manager, SBS TV A/S  
Kim Sørensen, New Media Manager, Universal Music  
Kirsten Anker Sørensen, Salgschef, POLFOTO, JP/Politikens Hus  
Kirsten Elley, Redaktør, Jyllands-Posten  
Kirsten Holck Rantorp, Afdelingschef, Danske Dagblades Forening  
Kirstine Greve Koch, Interactive Director, Maxus Communications A/S  
Kirstine Vinderskov, medieanalytiker, Den Grafiske Højskole  
Klaus Jensen, It chef, Dagbladet Børsen A/S  
Klaus Markholt, Account director, Adpeople  
Klaus Nielsen, Partner, Mediaid  
Klaus Hansen, Sekretariatschef, Producentforeningen  
Klaus Hansen, Salgsdirektør, Jubii A/S  
Klaus Larsen, Account Manager, adServing A/S  
Klaus Nyengaard, direktør, JP/Politikens Hus A/S  
Klavs Hjort, Account Director, & Co  
Klavs Pedersen, Salgschef, Forbrugerliv.dk  
Kresten Bach Søndergaard, Markedsføringsredaktør dr.dk, DR (Markedsføring)  
Kristian B. Bilenberg, Webredaktør, TDC A/S  
Kristian Koch Jensen, Senior Digital Manager, Mediaedge:cia  
Kristian Mørk, Redaktionsleder, DR  
Kristian Stokholm, Projektleder, DR  
Kristina Have, Carlsberg Breweries  
Kristina Lautrup, Advokatfuldmægtig, Lassen Ricard  
Kristoffer Petersen, ACCOUNT EXECUTIVE, Microsoft Digital Advertising Solutions  
Kåre Poulsen, Redaktør, DR  
L.Nicolay Grønlund, ceo/creative Director, Timeline A/S  
Laila Kelp Rasmussen, Leder af Business Development, TV 2 Danmark  
Lars Bastholm, Kreativ direktør, AKQA  
Lars Hovgaard, Redaktionschef, Lolland-Falsters Folketidende  
Lars Møller, Salgschef, Berlingske digital  
Lars Anthonisen, Interactive Planner, Initiative Universal Media  
Lars Bernt, Kommerciel Direktør, TV 2  
Lars Bøje Hansen, Creuna  
Lars Emtekær, Indholds- og produktudviklingschef, Smile Content A/S  
Lars Erik Nielsen, Chef for Design & Promotion, TV 2  
Lars Fisker Andersen, e-business projektleder, Jyllands-Posten  
Lars Grarup, Mediedirektør, DR  
Lars Hancke, Partner, Bates Y&R  
Lars Henrik Møller, Projektleder, DR/DR Musik  
Lars Jespersen, Chefredaktør, NORDJYSKE Medier  
Lars Knutsen, Product Group Manager, TDC A/S  
Lars Lochmann, JP/Politikens Hus  
Lars Mortensen, Direktør, Ørestadsselskabet  
Lars Mølgaard Madsen, Markedschef, Syddanske Medier / JydskeVestkysten  
Lars Samuelson, Communications Planner, Mediaedge:cia  
Lars Schmidt, Ejer, Spot .  
Lars Toftgaard, VP, Danisco IT, Danisco

Lars Willumsen, Managing Director, TradeDoubler  
Lasse Ingemann Brodt, Salgs-og Marketingdirektør, Benjamin  
Lasse Westi, Digital Business Director, Sony BMG Music Entertainment A/S  
Lauri Rechartd, Director Licensing & Litigation, IFPI  
Lea Schøler Christensen, redaktør kristendom.dk, Kristeligt Dagblad  
Leif Andresen , Barco  
Leif Lønsmann , Radiodirektør, DR  
Lene Rauch, Juridisk Konsulent, Gramex  
Lene Halvor Petersen, redaktør, DR, dr.dk chefredaktionen  
Lene Klausen, Projektkonsulent, Nykredit  
Leon Sørensen, Key Account Manager, Freeway Media  
Line Ghisler, Partnerchef, Creuna A/S  
Line Rix, Partner, 1508 A/S  
Line Skafte, vp sales and marketing, Zoomio A/S  
Line Winther Fuch, Juridisk konsulent, TV 2|DANMARK A/S  
Lisa Gøttler, Interactive Account Director, Carat  
Lisbet Holten Lambert, Divisionschef DR  
Programmer/aktualitet, DR  
Lisbeth Knudsen, Ansv. chefredaktør, Berlingske Tidende  
Liselotte Jørgensen, Internet Marketingchef, Bonnier Publications  
Lone Tangvig, Redaktionschef, Netdoktor Media A/S  
Lone Munkeberg, Redaktør, Dansk BiblioteksCenter  
Lone Østergaard, Redaktør, Netdoktor Media A/S  
lotte malmgren lauritzen, redaktør, FDB-Samvirke  
Lotte Asminn, Projektleder, projects by asminn  
Lotte Malmkov, Business Developer, TV 2 Danmark  
Lotte Tørholm, Senior Digital Manager, Mediaedge:cia  
Louise Worm, Juridisk Konsulent, Danske Filminstruktører  
Louise Agger Nexø, promotionchef, TV 2  
Louise Bjarnt, Marketingchef, BilZonen A/S  
Louise Haugstrup, Lanceringskoordinator, Det Danske Filminstitut  
Louise Kloster, Trade Marketing Manager, Microsoft Digital Advertising Solutions  
Louise Petersen, Produktchef, Nyhedsavisen  
Luca Paderni, Head of Industry Marketing, Google  
Luise Friis, Content Manager, TELMORE A/S  
Lukas Lunow, Portal Manager, SVITZER A/S  
Mads Ohrt, krea dir., BBDO  
Mads Fink, Strategikonsulent, DR  
Mads Kaysen, Direktør, Arkena A/S  
Mads Kold, Art Director, LoweFriends  
Mads Kristensen, Managing Partner, Vad NU!  
Magni Olsen, journalist, Vinnuvitan  
Magnus Skou Andersen, Udviklingschef, Unwire  
magnus suneson, systemutvecklere, Radio Nya medier  
Magnus Olsson, CityMail Denmark  
Maiju Käck, GUI designer, Bang & Olufsen /Co Morten Kvist  
Maiken Wexø, Programchef, TV2 Networks  
Maiken Fredsted, Art Director, Timeline A/S  
Majbritt Jeppesen, Juridisk Konsulent, Danske Filminstruktører  
Majbritt Krogh, Analyse- og Mediedirektør, TV 2

Malene Andersen, Juridisk rådgiver, Dansk Artist Forbund  
Malene Brandt, Direktør, BrandHouse  
Malene Lieberknecht, Webredaktør, Forbrugerrådet  
Manish Madhvani, Partner & Co-founder, GP Bullhound  
Margrethe Ahlefeldt-Laurvig-Bille, Direktør, Egmont Fonden  
MARGrethe Dal Thomsen, Forlagsdirektør, Chili Group  
Maria Winkel, Produktionskoordinator, TV 2  
Maria Øberg, Market Analyst, CityMail Denmark  
Marianne Verbes, Analysekonsulent, Ekstra Bladet  
Marianne Bugge Zederkof, Sekretariatschef, RADIOERNE  
Marianne Hermansen, Marketingchef, Dansk BiblioteksCenter  
as  
Marianne Leth, Online Direktør, Nyhedsavisen  
Marie Louise Hjerrild, redaktør, DR, dr.dk chefredaktionen  
Marlene H. Sylvester-Hvid, Direktør, Dansk Marketing Forum  
Martik Folmann, Head of intermational, Universal Music A/S  
Martin Brems, Kontaktchef, Nørgård Mikkelsen A/S  
Martin Buck, Ansv. redaktør, MyMusic.dk  
Martin Hovden, direktør forretningsudvikling, Norsk Aller AS  
Martin Iversen, Markedschef, TV 2 Danmark  
Martin Krasnik, Journalist, Weekendavisen  
Martin Stahl, Online Manager, Director A/S  
Martin André Jønck, Director of Business Development, PS  
Communication ApS  
Martin Brandt-Pedersen, Undervisningskonsulent, Det Danske  
Filminstitut  
Martin Baaring, Vizeum  
Martin Dahl Pedersen, Advokat, Kromann Reumert  
martin elley, producent, nimbus +  
Martin Falslev Andersen, Stifter, Trendsales  
Martin Fjeldgaard, Projektleder, SBS TV  
Martin Gormsen, Vicedirektør, KODA  
Martin Jørgensen, Konsulent cand. jur., DMA  
Martin Liebach, Markedsdirektør, TELMORE  
Martin Ove Rasmussen, Adm. direktør, MindShare A/S  
Martin Pock, Salgs- & Marketingchef, Telecom Scandinavia  
Martin Sandvad, Programredaktør, Stofa  
Martin Schradieck, Managing Director, ad pepper media  
Martin Schultz, Partner, Plant  
Martin Sommer, Journalist, DR Nyheder Penge  
Martin Svendsen, Business Deveoper, TV 2 Danmark  
Mathias Willerup, Head of User Interaction, Bang & Olufsen a/s  
Mattias Johnson, Inside Sales Executive, Northern Europe,  
Fast  
Merethe Eckhardt, Underdirektør, DR  
Meta Foldager, producer, Zentropa Productions  
Mette Agner Christiansen, Marketingchef BtC, TV 2  
Mette Bove-Nielsen, Direktør, digitale medier, Det Berlingske  
Officin  
Mette Dahl Juelener, Marketingchef BtB, TV 2  
Mette Kaagaard, CIO, Egmont  
Mette Larsen, Project manager, LoweFriends  
Mette Laub Petersen, Bureauchef, PS Communication ApS  
Mette Lehrmann, Teamchef TV 2|Analyse, TV 2  
Mette Lundberg, chefkonsulent, IT-Branchen  
Mette Nikolajsen, PR & Marketing Adviser, UK Trade &  
Investment  
Mette Storm, Digital Designer, TELMORE A/S  
Mette Winum Andersen, Projektleder, Producentforeningen  
Michael Barfoed, Produktchef, Dagbladet Børsen  
Michael Kongsted, Team Manager, TV 2 Danmark A/S  
Michael Sandager, Adm. Dir., Electric Parc  
Michael Arreboe, netredaktør, Politiken  
Michael Chabert, Country Manager, Advertising.com  
Michael Finderup, Direktør, adServing A/S  
Michael Kjær, Direktør, WatchingBlog.com/KJRE ApS  
Michael M. Juul, Project Manager, Corporate Strategy, Egmont  
Michael Obel, Producer, Thura Film A/S  
Michael Ritto, Adm. Direktør, Nordisk Film  
Michael Rudolph Rasmussen, Videoredaktør, DR  
(Markedsføring)  
Michael Schønberg, Chefkonsulent, Bonnier  
Michael Steen Hansen, IT Direktør, Region Sjælland  
Michael Sørensen, Senior Interface Developer, LoweFriends  
Michael Timm Aaberg, Sales Director, Microsoft Digital  
Advertising Solutions  
Mie Dahlquist, Markedsføringsredaktør DR1, DR  
(Markedsføring)  
mikael ostenfeld, tv direktør, carat  
mikaela tigerschiöld, strateg, Radio Nya medier  
Mikal Rohde, CEO, Schibsted Søk  
mike cottle, marketingdirektør, sonofon  
Mikkel Berg, Managing Director Distribution, Nordisk Film  
Mikkel Høegholm Strøjer, Pressemedarbejder, DR  
(Markedsføring)  
Mikkel Josephsen, Internet Director, Bonnier Publications  
Mikkel Rytter Poulsen, Journalist, Danmarks Radio  
Mikkel Rytter Poulsen, Journalist, Harddisken  
Miriam Nørgaard, Filmkonsulent, Det Danske Filminstitut  
Mogens Jensen, Medie- og kulturordfører, Socialdemokratiet  
Mogens Jensen, Mediechef, Syddanske Medier /  
JydskeVestkysten  
Mogens Sejer Iversen, Chef for digitale nichetjenester,  
JP/Politiken A/S  
Morten Brøcker, Redaktionschef, TV 2 | ØSTJYLLAND  
Morten Munk, planner assistant, Adpeople  
Morten Remmer, Direktør, Relate  
Morten Rud, Marketingchef, Aller Press A/S  
Morten Wagner, Medstifter & markedsføringsansvarlig,  
Freeway  
Morten Brudholm, Partner, Make®  
Morten Funch, Nordic Media Manager, Initiative Universal  
Media  
Morten Hansen, Interactive Director, Carat Danmark  
Morten Johansen, Redaktør, TV 2  
Morten Kamper, Direktør, FDIH  
Morten Kjær Petersen, Chef for P3 og P4, DR  
Morten Kjær-Knudsen, Marketing Manager, Hewlett-Packard  
Morten Kruse Rasmussen, Key Account Manager, TV2  
Morten Li, Adm. direktør, Mingler A/S

Morten Mølgaard, Product Group Manager, TELMORE  
 Morten Nielsen, Konsulent, Medie & Marked  
 Morten Pankoke, Divisionschef, DR  
 Morten Pedersen, Partner, 1508 A/S  
 Morten Saxnæs, Student Assistent, Microsoft Digital Advertising Solutions  
 Morten Seligman, TV-fotograf, Mediaprovider A/S  
 Morten Skou, AD digital, VELUX A/S (VELUX Communication Agency)  
 Morten Teisner, onlinechef, Politiken  
 Morten Udsen, Lanceringskoordinator, Det Danske Filminstitut  
 Morten Viktor, Infomedia  
 Mortimer Liebman, Windows Product Manager, Microsoft Danmark  
 Nana Bule, Consumer Lead, Microsoft Danmark  
 Nana Frydensberg, Projektleder, TDC  
 Nanna Bernth, Markedsføringsredaktør P3/P4, DR (Markedsføring)  
 Neel Lykkegaard Andersen, Juridisk rådgiver, Dansk Artist Forbund  
 Nicholas Lundgard, New Media Manager, Scanad Udviklingsbureau A/S  
 Nick Sigby Hansen, Account Director, Initiative Universal Media  
 Niclas Nybjerg, Chefkonsulent, Dagbladet Børsen  
 Nicolai Frisch, Adm. direktør, Euroinvestor.com A/S  
 Nicolai Hæggelin, Tellio Danmark  
 Nicolai Porsbo, chef for dr.dk, DR, dr.dk chefredaktionen  
 Nicolai Strate, Partner, Copenhagen Consulting Company  
 Nicolaj Sandberg, Account Director, ADNUVO  
 Noline Tardini, Produktionsleder, Electric Parc  
 Niels Onat, adm. dir., OFIR a-s  
 Niels Christian Bastholm, Nyhedsredaktør, Jyllands-Posten  
 Niels Folmann, Adm. dir., BBDO  
 Niels Henrik Josiassen, Kontaktdirektør, Halbye Kaag JWT  
 Niels Jørgen N. Skov, Adm. dir., FastTV  
 Niels Lunde, Journalist, Journalisten  
 Niels Peter Ellegaard, Director - Sales Denmark, Fast  
 Niels Prætorius, redaktør, DR, dr.dk chefredaktionen  
 Niels Ralund, Direktør, DVDOO  
 Niels Sennicksen, Seniorkonsulent, DR  
 Niels Viby, Managing Director, Maxus Communications A/S  
 Nikolai Kronborg, Business Development, Aller Press  
 Nikolai Thyssen, Journalist, Information  
 Nikolaj Foght, Nordic Internet Marketing Specialist, Bonnie Publications  
 Nikolaj Nyholm, CEO, Polar Rose  
 Nikolaj Christensen, Uddannelsesleder, Den Grafiske Højskole  
 Nikolaj Fremming, Art Director, Rosenstand & Co  
 Nikolaj Jonsson, Account Manager, Humac  
 Nikolaj Opstrup, Direktør, Nyhedsbureauet Newspaq A/S  
 Nils Stockholm, Produktchef, Børsen  
 Nina Dencker Nielsen, Markedschef, DONG Energy A/S  
 Nina Henningsen, Advokat, Eversheds Advokataktieselskab  
 Nina Langkilde, Account Manager, Initiative Universal Media  
 Nina Schøller-Larsen, Redaktør, DR  
 Nino Cardell, Interactive Planner, MindShare A/S  
 Nis Gry-Jensen, CityMail Denmark  
 Nisse J. Krenchel, Senior Projektleder, Alm. Brand A/S  
 Ole Holbech, Journalist, TV2 FYN  
 Ole Rahbek, Projektchef, DR-kultur  
 Ole Bendixen, FilmGEAR  
 Ole Bygholm, Salgsdirektør, IDG Danmark A/S  
 Ole Enggaard, Journalist, AVM  
 Ole Mølgaard, Musikchef, DR  
 Ole Svarrer, Redaktør, Nyhedsavisen  
 Oli Olsen, direktør, Vinnuvitan  
 Oliver Hueg, Sales Manager, Microsoft Digital Advertising Solutions  
 Otto Neubert, Salgsdirektør, Jubii A/S  
 Pablo Gonzales, Creative Director, LEGO System  
 Palle Smed, Chefredaktør, 3F Fagligt Fælles Forbund  
 Palle Strøm, Programdirektør, TV 2 Danmark  
 Paul Samsøe, Underdirektør, DR  
 Paw Saxgren, Digital Director, MindShare A/S  
 Peder Meisner, Forretningsudviklingschef, DR  
 Peder Bjerger, Journalist, Computerworld  
 Peer Jensen, Markedsdirektør, IDG Danmark A/S  
 Per Voight, journalist, DR  
 Per Bjerre, Programchef, DR Bornholm  
 Per Fanefjord Laursen, Medieanalytiker, MediaWatch.dk  
 Per Gylling, Onlinechef, Syddanske Medier  
 Per Hammer, Marketingchef, Aller Press A/S  
 Per Ingdal, Direktør, Aller Press A/S  
 Per Mikael Jensen, Fritstillet Adm.Dir/President & CEO, TV2/Metro Int.  
 Per Qvist-Sørensen, Marketingkonsulent, Alm. Brand  
 Per Raahauge, Journalist, Monitor  
 Pernille Boye, Projektleder, BBDO  
 Pernille Fruensgaard, Communications Planner, Carat Danmark  
 Pernille L. Jansen, redaktionsmedarbejder/projektleder, DR, DR Medieudvikling  
 pernille munk skydsgaard, lanceringschef, det danske filminstitut  
 Pernille Aalund, Direktør, Aller Magasiner, Aller Press  
 Perry Solomon, VP, Business Development & GM Media Solutions, FAST  
 Peter Hirshberg, Chairman of the Executive Committee & CMO, Technorati  
 Peter Møller, Projektleder, TV 2 / NYHEDERNE  
 Peter Warnøe, Administrerende direktør, Oyster invest  
 Peter Bergman, Web-redaktør, Fynske Medier  
 Peter Borgquist, Key Account Manager, Netdoktor Media A/S  
 Peter Bræmer, Dansk Data Display  
 Peter Danelund, Indkøbschef, Dansk BiblioteksCenter  
 Peter Djurup, Projektleder, FDIM  
 Peter Engholm, Journalist, Markedsføring  
 Peter Espersen, New Media Planner, OMD  
 Peter Freltoft, Webudvikler, DR  
 peter g. jørgensen, marketingchef, sonofon

Peter Genild, Udviklingskonsulent, DR  
Peter Hansen, Online Planner, & Co  
Peter Hobolt Jensen, Senior Director , LEGO System  
Peter Højer, Designchef, DR  
Peter Kamph, Programspesechef, DR (Markedsføring)  
Peter Leif Hansen, Direktør, Monodesign a/s  
peter loell, director, omd  
Peter Lundsgaard, Adm. Direktør, Jubii A/S  
Peter Mølsted, Konsulent, DR  
Peter Nyemann, Partner, DM Partner  
Peter Rechnagel, Redaktør, newz.dk  
Peter Sikker Rasmussen, Markedsføringsredaktør P1, DR (Markedsføring)  
Peter Stenbæk, Creative Director, We Love People  
Peter Svarre, Hello Group  
Peter Østrem, Partner, CentrioGroup Aps  
Petter Åttingsberg, Projektledere, DR  
Petteri Koponen, CEO, Jaiku  
Pia Osbæk, Salgs- og marketingchef, Forlaget Markedsføring A/S  
Pia Stork, Mediachef, Ekstra Bladet  
Poul Funder Larsen, Journalist, JyllandsPosten  
Poul Tvilum, Nyhedsredaktør, Jyllands-Posten  
Pouline Middleton, Direktør, Crossroads Copenhagen  
Preben Petersen, Digital redaktør, Aller Press A/S  
Pål Thore Krosby, Administrerende direktør, Aller Press  
Ralf Andersson, Divisionschef DR Programmer/perspektiv, DR  
Ralf Christensen, Journalist og kritiker, Information  
Randi Rix, Concept Manager, Bonnier Publications A/S  
Rasmus Groes Thomsen, Konsulent, DR, Konceptværkstedet  
Rasmus Kruse Andersen, Mediekonsulent, Mediesekretariatet  
Rasmus Lasthein, Mobilredaktør, DR Medieudvikling  
Rasmus Michelsen, Sabi  
Rasmus Rosenmeier, Multimediaredaktør, Ritzaus Bureau I/S  
Rasmus Wolff, Direktør, RasmusWolff.com  
Rehne Thomsen, Salgs & Marketing Direktør, ButlerNetworks a/s  
René Tingkov, Salgschef, B.T. Digital  
René Lechart Jensen, Produktchef, Nyhedsavisen  
Ricco Zuschlag, Online Product manager, Viasat A/S  
Richard Wraae, Chef for Digitale Medier, Fynske Medier  
Rie Vesterbæk Mørch, Strategic Campaign Manager, Berlingske Officin  
Rikke Esbjerg, Adm. direktør, Netdoktor Media A/S  
Rikke Tange, Designer, DR  
Rikke Buch-Rønne, Advokat, Lett Advokatfirma  
Rikke Crosby, VP, Corporate Strategy, Egmont  
Rikke Dybkjær, Kontaktchef, Nørgård Mikkelsen  
Rikke Fabrin, Markedsføringsredaktør DR2, DR (Markedsføring)  
Rikke Nissen, Chef, Unikt indhold, TV 2  
Rolf Christensen, Vice Adm Direktør, Carat Danmark  
Rolf Jensen, Webdesigner, DR (Markedsføring)  
Ronni Tino Pedersen, Redaktør / blogger, Vidensbank for nye Medier  
Roy Bruhn-Petersen, Kommerciel direktør, Politiken  
Runar Reistrup, Product Director, ZYB  
Rune Huvendick Jensen, webredaktør, Dansk Arkitektur Center  
Rune Werliin, Multimediaredaktør, Lolland-Falsters Folketidende  
Rune Bech, Partner, BechMedia A/S  
Rune E. Lundager , Managing Director, Ren Fornuft  
Rune Kiowsky, Interactive Project Manager, Initiative Universal Media  
Rune Lundager , Adm. Direktør , Renfornuft.dk  
Rune Schødt Nielsen, Projektleder, Tv2  
Salem Nabulsi, Creative Guru, Advantage Media  
Salim Malik, Digital Director, OMD  
Sandra Piras, Sekretariatschef, Danske Filminstruktører  
Sanne Odgaard, Redaktør, DR  
sanne juncker pedersen, lanceringskoordinator, det danske filminstitut  
Sara Helweg-Larsen, Kommunikationschef, Microsoft Danmark  
Shawn Gold, Head of Marketing & Content Development, MySpace  
Sidsel Andersen, Content Group Manager, TELMORE  
Signe Wenneberg, Adm. Direktør, Vizeum  
Sille Rasmussen, Redaktør, Netdoktor Media A/S  
Simon Emil Ammitzbøll, Medie- og kulturordfører, Det Radikale Venstre  
Simon Lange, Projektleder, Peytz&Co.  
Simon Verbik, Projektleder, adServing A/S  
Simone Page, Strategic planner, Adpeople  
Soffy Thompson, Product Manager, Warner Music Denmark  
Sofia Arhall, Partner, Copenhagen Consulting Company  
Sofie Scheutz, Medieforsker, DR  
Sofus Midtgaard, Chef for strategisk udvikling, DR  
Solvejg Fjord, Kreativ leder, DR  
Steen Christiansen, Partner, Mediaid  
Steen Knudsen, Nordic Director, Initiative Universal Media  
Stefan Bøgh-Andersen, Direktør, Overskrift Aps  
Stefan Rikard Thomsen, Head of Campaign Intelligence, Berlingske Officin  
Steffen Damborg, direktør, JP/Politikens Hus  
Steffen Krabbenhøft, MediaCom Danmark A/S  
Stephan Stephensen, Direktør, Mingoville  
Stéphane Salzinger, Director, Egmont IT Business Consulting  
Stig Haages, Account Executive, Microsoft Digital Advertising Solutions  
Stig Ørskov, chefredaktør, Politiken  
Stig Møller Christensen, Konsulent, Copenhagen Consulting Company  
Stine Blegvad, Markedsføringsredaktør P2, DR (Markedsføring)  
Stine Carina Loud, Visual Media Designer, Arkena A/S  
Stine Green Paulsen, Pressechef, 3  
Stinne Bille, Webredaktør, JP/Politikens Hus A/S  
Sune Bang, Partner, Propaganda  
Sune Beck Børsen, Nordic Internet Markerting Specialist, Bonnier Publications  
Susan Jakobsen, Digital Salgskonsulent, Mediehuset



## Ingeniøren

Susanna Neimann, Afdelingsleder, Det Danske Filminstitut  
Susanne Dam, Marketingchef, Egmont Magasiner  
Susanne Hegelund, Programchef, DR  
Susanne Palsten, Konsulent, Copenhagen Consulting Company  
Susanne Derby, IT-Direktør, Aller Press A/S  
Susanne Ingemann, Journalist, Markedsføring  
Susanne Mark, Advokat, Lett Advokatfirma  
Susanne Willfors, business development director, Allers forlag  
Suzanne H. Christoffersen, Strategikonsulent, Dansk BiblioteksCenter  
Svend Aage Linde, Sekretariatschef, Ugeaviserne  
Svenn Andersen, Redaktør, TV 2  
Søren Holm, Projektleder, JP/Politikens Hus A/S  
Søren Knudsen, Chefredaktør, Lolland-Falsters Folketidende  
Søren Munch, Nyhedsredaktør, Jyllands-Posten  
Søren Steen Pedersen, Sales Director, mobilePeople A/S  
Søren Svendsen, Direktør, Ekstra Bladet Net  
Søren Ammundsen, EVP, watAgame ApS  
Søren Høy, Rektor, Den Europæiske Filmhøjskole  
Søren Kaster, Direktør, Kaster+Strøm  
Søren Lindhardt, Spotchef, DR (Markedsføring)  
Søren Madsen, Product Manager, Playground Music Scandinavia  
Søren Mikael Rasmussen, Programchef, DR  
Søren Ole Christensen, Produktgruppechef, TDC A/S  
Søren Schultz Jørgensen, Direktør, Kontrabande  
Søren Skjoldager, IT chef, Bonnier Publications  
Søren Sommer, Salgsdirektør, SBS TV A/S  
Søren Thure Milkær, Radiovært, DR  
Tanya Øelund, Produktchef, Dagbladet Børsen  
Tariq Siddique, Key Account Manager, Yahoo! Kelkoo Danmark A/S  
Terese Foged, Advokat, Lassen Ricard  
Thomas Koefod, Copywriter, Adpeople  
Thomas Prhen, Konsulent, DR, Konzeptværkstedet  
Thomas Bank Møller, redaktør kristeligt-dagblad.dk, Kristeligt Dagblad  
Thomas Busch, Kommerciel Direktør, Metronome A/S  
Thomas Busk, Business Manager, Microsoft Digital Advertising Solutions  
Thomas Dyekjær, Projektchef, TDC Kabel TV  
Thomas Hertz, Markedsføringschef, DR (Markedsføring)  
Thomas Hvidt, Mobile Content Manager, JP/Politikens Hus A/S  
Thomas Hviid-Andersen, Internetchef, Berlingske Tidende  
Thomas Klausbo, Kontaktchef, In2media  
Thomas Klindt, Markedschef, Danske Spil  
Thomas Klinkby, redaktør, DR, dr.dk chefredaktionen  
Thomas Kragh, Internetchef, Nykredit  
Thomas Krøis, Digital Salgschef, Mediehuset Ingeniøren  
Thomas Lindvig, Business Development, Aller Press  
Thomas Nielsen, Salgschef, TV3 A/S  
Thomas Røyggaard, Afdelingschef, TDC A/S  
Thomas Saks, Business Development Manager, Egmont IT

## Business Consulting

Thomas Sande, Redaktør, DR  
Thomas Snitker, Usability Specialist, Snitker & Co.  
Thomas Stensgaard, Kontaktdirektør, MindShare A/S  
Thomas Stokholm, Producent, Bastard Film  
Thomas Tønning Knudsen, projektkoordinator, Politiken  
Thor Thomsen, Business Development, Forbrugerviv.dk  
Tim Frank Andersen, Serial Entrepreneur,  
Tim Hoelgaard, Bladsalgschef, Aller Press  
Tim Christian Jensen, Sales and Creative Director, Mediabørs Danmark  
Tim Kongsbach, Senior marketingkonsulent, Danske Bank  
timme bisgaard munk, redaktør, kforum  
Tina Hueg, udviklingsredaktør, TV 2  
tina laursen, key account manager, Tv 2  
Tine Soelberg, Kundeservice manager, Netdoktor Media A/S  
Tine Bak Sørensen, Planner af nye medie, DR (Markedsføring)  
Tine Senger, Marketingdirektør, Egmont Magasiner  
Tine Ålsbøl, Redaktionschef, Scanpix Danmark  
Tobias Smidth-Fibiger, Adm. Direktør, Atmosphere Copenhagen A/S  
Tobias Golodnoff, Projektchef, DR  
Tobias Købke, Strategikonsulent, TDC  
Tom Bang Hansen, Adm. Direktør, Mediabørs Danmark  
Tom Jensen, Chefredaktør, Berlingske Tidende  
Tony Breindal, Head of eLearning, Kursuscenter - Horsens Handelsskole  
Torben Bille, Redaktionschef, POLFOTO, JP/Politikens Hus  
Torben Schrøder-Jørgensen, Direktør, Anmaras A/S  
Torben Seebach, It integrations chef, Dagbladet Børsen A/S  
Torben Smidt Hansen, Programchef, DR  
Torsten Bruun, Managing Director, Gemius Denmark  
Trine Mikkelsen, Røde Kors  
Troels Jørgensen, Redaktionschef, Berlingske Tidende  
Troels Mylenberg, Leder, Journalistuddannelsen på SDU  
Troels Hviid, Product Manager, Microsoft  
Troels Johannesen, Kommunikationskonsulent, Dansk Journalistforbund  
Troels Nørlem, Kreativ chef, AM Production  
Tue Wesnæs, Sabi  
**Uffe Fink Jensen, Statsaut. revisor,**  
PricewaterhouseCoopers  
Uffe Henriksen, Isobar Director, Carat Danmark  
Uffe Korsemann, Marketing Manager, Northern Europe, Initiative Universal Media  
Ulla Gjerløff, Konsulent, Creuna Danmark AS  
Ulla Malling, Enhedschef, DR  
Ulrik Andersen, Webredaktør, Det Danske Filminstitut  
Ulrik Falkner-Thagesen, CEO, MediaCom A/S  
Ulrik Krag, Adm. Direktør, Mediaprovider A/S  
Ulrik Lejre Larsen, Teamchef TV 2|Analyse, TV 2  
Ulrik Søndergaard,  
Vili Lehdonvirta, Researcher, Helsinki Institute for Information Technology